

Laura Suárez Fernández

Utilizando Sistemas de Información para elevar Estrategias de Marketing

CONTACTO

M: laurasuarezfdez99@gmail.com
T: +34 655673473
W: www.laurasuarezfdez.com
L: www.linkedin.com/in/laurasuarezfdez

EDUCACIÓN

- University of California, San Diego
Posgrado en Experiencia de Usuario
Sept. 2023 - Jun. 2024
- Universidad de Navarra
Graduada en Marketing
Bilingüe: castellano/inglés
Nota media: 9.2 / 10
22 matrículas de honor
Sept. 2018- Jun. 2022

IDIOMAS

- Inglés
Cambridge English Proficiency - C2
113 **TOEFL** IBT test
145 **Duolingo English Test**
Estancias en Nueva York y California
- Francés
5 años de clases (2011-2015 y 2020)
Estancias en Bruselas

VOLUNTARIADO

- ADANO
Especialista en Marketing
Ene. 2020 - My. 2020
- Colegio Ramón de Campoamor
Profesora de apoyo
Sep. 2016 - Dic. 2016

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- GOURMAP | Especialista en **Brand Strategy** y **UX/UI**
Suiza (remoto) | Ene. 2024 - Jun. 2024
Responsabilidades:
 - Análisis competitivo y de tendencias del mercado para identificar oportunidades de diferenciación e innovación.
 - Investigación UX/UI para comprender las necesidades, comportamientos y painpoints de los usuarios.
 - Desarrollo del manual de marca y su aplicación a la propuesta de valor para inversores.
 - Desarrollo de estrategias de UX/UI basadas en los hallazgos de la investigación, alineando el diseño del producto con las necesidades de los usuarios, los objetivos empresariales y las tendencias de mercado.
 - Desarrollo de diseño y prototipo (Uso de Illustrator y Figma).
 - Integración de la Estrategia de Marca en el diseño del producto, asegurando una experiencia de marca coherente y atractiva en todos los puntos de contacto con el usuario.
- FILMIN | Asistente de **Growth Marketing** y **Comunicación**
Barcelona | Nov. 2022 - Jun. 2023
Responsabilidades:
 - Ejecución y maquetación de newsletters (Uso de Connectif y Clevertapp).
 - Manejo de bases de datos y reporting de resultados (Uso de Analytics).
 - Creación de estrategias de los customer journey del usuario.
 - Redacción y ejecución de notificaciones push (Uso de Firebase).
 - Apoyo en las tareas del departamento de Partnerships B2B: comunicación con partners, gestión y diseño de peticiones de materiales gráficos.
 - Apoyo transversal en eventos de comunicación y marketing: gestión de talents, redacción de textos, ayuda en producción.
- UNANIMO SPORTS | **Community Manager** Junior
Miami, Florida (remoto) | Nov. 2020 - Feb. 2021
Responsabilidades:
 - Apoyo creativo a la estrategia de contenido.
 - Diseño, redacción y planificación de los posts en Twitter, Instagram y Facebook.
 - Análisis de data y resultados, para medir tráfico, alcance y comunidad.
 - Creación de informes analíticos.
 - Tareas de SEO, Google Analytics y Google Ads.
- SEASIDE COMPANY | **Supervisora de equipo**, dept. atracciones
Santa Cruz, California | Verano 2019, 2022 y 2023
Responsabilidades:
 - Supervisión y entrenamiento del personal.
 - Cumplimiento e implementación de normativas de seguridad.
 - Atención al cliente y resolución de problemas.
 - Reportes y registros, redacción de informes y evaluación de desempeño.

APTITUDES

- Marketing
- Redacción e investigación de experiencia de usuario
- Desarrollo de Software (JAVASCRIPT, HTML, CSS, GIT)
- Sistemas de la información
- Redacción
- Pack Office y Adobe
- Redes sociales
- Inglés
- Liderazgo
- Trabajo en equipo